



**UNIVERSIDAD RURAL DE GUATEMALA
PROGRAMA DE ACREDITACIÓN**

**AMÉRICA LATINA: SECTOR EMPRESARIAL
Y PERDURABILIDAD**

Mirna Lucrecia Vela Armas

Profesora

*El contenido de este artículo es de entera responsabilidad del autor
por lo que no compromete a entidad o institución alguna.*

Esta reseña incluye apoyo y notas de Giovanni E. Reyes Ortiz.

*Este documento es parte de los planes de mejora institucional especialmente en el programa universitario
de investigación.*

Es poco probable que un problema como el de la perdurabilidad –sobrevivencia con calidad de vida- referente a las empresas, llegue a invadir los grandes titulares de la prensa internacional. Sin embargo, se trata de uno de los más serios y significativos problemas económicos que los países deben enfrentar, más allá de la creciente superficialidad informativa a la que nos vemos expuestos de manera diaria.

Ciertamente la perdurabilidad empresarial es uno de los componentes que se encuentran en la médula del desarrollo que todos deseamos, dado que es un factor central en la creación de empleo.

En efecto, el empleo que se genera en las empresas es uno de los tres enlaces clave entre el crecimiento económico y el desarrollo humano. Los otros dos vínculos serían: (i) la presencia de una efectiva y eficaz red de protección y de seguridad social, y (ii) la asistencia y funcionamiento de las instituciones.

En toda América Latina y el Caribe se reproduce un patrón bastante generalizado en los países en desarrollo, en cuanto a tamaño y frecuencia de empresas en los mercados internos. En ellos es posible advertir que cerca de un 95 por ciento de las empresas son micro, pequeñas o medianas unidades de producción. Ellas son las responsables más importantes de la generación de puestos de trabajo.

Esas pequeñas empresas, dado su poca capacidad de producción y su presencia en el mercado, son “tomadoras de precios”, no pueden tener posiciones hegemónicas o dominantes en los diferentes sistemas económicos. De allí que las empresas pequeñas se encuentren más vulnerables, más a merced de las condiciones del entorno.

En América Latina la tendencia es que las pequeñas empresas deben enfrentar en general tres grandes obstáculos para su desempeño: (i) poco acceso a créditos productivos; (ii) condicionantes fiscales que restringen la demanda agregada interna de los mercados; y (iii) en algunos países más que en otros, tipos de cambio apreciados o sobrevaluados.

En cuanto al no acceso fluido a créditos, es evidente que, en particular a partir de la reducción de funciones vitales de los gobiernos, se ha restringido mucho la actividad de los bancos de desarrollo. Existen algunas excepciones, tales como Costa Rica, Uruguay y hasta cierto punto Panamá –en donde influye el factor de constituir un centro financiero mundial.

No tener acceso a créditos blandos coloca en mayor condición de insostenibilidad a las pequeñas empresas.

De esa cuenta, este tipo de unidades de producción se ven forzadas a utilizar fondos generados por tarjetas de crédito en donde las tasas de interés son significativamente más altas.

En cuanto a las condiciones fiscales, por lo general los sistemas impositivos no son eficaces en el cobro, ni tan transparentes en el gasto, ni –y esto es vital para la demanda de las sociedades- progresivo en su estructura. Influye en ello la presencia dominante de impuestos regresivos como el IVA.

Ese es uno de los factores para que no existan mercados internos muy desarrollados. El tener pobres en una sociedad hace que al final perdamos todos. Pierde quien no puede comprar, y pierde quienes no les pueden vender y por tanto promover producción y empleo. Las sociedades por tanto se van viendo atrapadas en círculos viciosos de subdesarrollo, de los cuales no es fácil escapar.

El tercer factor, el de la apreciación significativa de las monedas se evidencia en especial en países como Argentina, Brasil, Colombia, y Uruguay. Aquí la tendencia es que estos tipos de cambio muy apreciados, de “monedas fuertes”, realmente constituyen monedas débiles para exportar. Desestimulan las exportaciones dado que los productos transables no son muy competitivos.

Además nótese cómo la región en general no exporta bienes con demasiado valor agregado. Por otra parte una moneda sobrevaluada hace que se eleven las importaciones. Con ello no se pueden elevar los índices de empleo ni por exportaciones ni por los productos que vendemos en el exterior.

En conclusión, no superar obstáculos de acceso a crédito, a ampliación de mercados internos y de apreciación de las monedas, hará que la dinámica económica de los países comprometa la perdurabilidad de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas.

Con ello los países permanecen en círculos dinámicos, que se retroalimentan a sí mismos en el subdesarrollo, el empleo no se amplía y se promueve con eficacia que grandes conglomerados sociales continúen en la pobreza y la indigencia, subsistiendo, “a como Dios ayude” en las precarias condiciones de los mercados marginales, informales, o de “economía subterránea”.-□

BIBLIOGRAFÍA

Chiang, Alpha; & Wainwright, Kevin (2005) *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. (México, D.F.: McGraw-Hill).

Dowling, Edward. (2002) *Introduction to Mathematical Economics* (New York: McGraw-Hill).

Frish, Ragnar. (1986) *Theory of Production* (Chicago: Rand & McNally).

Hamburg, Morris. (2000) *Statistical Analysis for Decision Making* (New York: Harcourt Brace Jovanovich, Publishers).

Marascuilo, Leonard; y Serlin, Roland. (2000) *Statistical Methods for the Social and Behavioral Sciences* (New York: W.H. Freeman & Co.).

Olis, Irma & Grueso, Merlin (2016) “*Identidad Organizacional y Pertenencia: Presencia y aplicabilidad del concepto en organizaciones perdurables*” en Libro Organizaciones Saludables y Procesos Organizacionales e Individuales. *Comprensión y retos*. 2016. Edit. Univ. Del Rosario.

Olis, I. Alvarado, R, Palacios, I (2013) *“Municipio saludable como polo de desarrollo local”*
2013. Edit. Univ. Del Rosario.

Olis Barreto, I. M., Reyes Ortiz, G. E., & Galindo Olaya, O. J. (2019). *Gestión, adaptabilidad y resiliencia: factores clave en el proceso de reorganización en el medio ambiente empresarial colombiano.* Espacios.;
<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/28368?show=full>

Polimeni, Roland. (2002) *Cost Accounting, Concepts and Applications for Managerial Decision-Making* (New York: McGraw-Hill).

Reyes, Giovanni (2002). Comercio y desarrollo: bases conceptuales y enfoque para ALC. En: Comercio y desarrollo. Revista Capítulos, Edición N° 66, Septiembre-Diciembre. Secretaría Permanente del SELA: Caracas.

Reyes, Giovanni E. (2002) Integración en América Latina y el Caribe e incorporación en los mercados internacionales, México, Comercio Exterior, Vol. 52 N° 11, noviembre, pp. 966-978.

Reyes, G.E., Govers, M., Ruwaard, D. (2018) A mathematical and conceptual model regarding social inclusion and social leverage. *Mediterr. J. Soc. Sci.* 9(3), 9–16.

Reyes, G.E., & Useche A.J. (2019) Competitiveness, economic growth and human development in Latin American and Caribbean countries 2006-2015: a performance and correlation analysis. *Competitiveness Rev.* 29:139-159.

Reyes, Giovanni (2000) "Cuatro Décadas de la Historia Económica de América Latina" en Capítulos del SELA No. 60 (septiembre-diciembre).

Reyes, Giovanni (2011) "Problemas Estructurales del Sector Agrícola y Subsidio Recurrente a otros Sectores Económicos en América Latina", Revista de Ciencias Sociales, XVII (3), Septiembre pps. 503-516.

Reyes, Giovanni E. (2012) "Ayuda Humanitaria y Desarrollo: Inclusión Social y Sostenibilidad". Revista Compendium, No. 29, pps. 81-93.

Rycroft, Robert. (2002) *The Economics Problem Solver* (Piscataway, New Jersey: Research and Education Association).

Samuelson, Paul. (2001) *Foundations of Economic Analysis* (Cambridge, MA: Harvard University Press).

-----0-----

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/375489838>

América Latina: Sector Empresarial y Perdurabilidad

Article · November 2023



Lucrecia Vela
Universidad Rural

5 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE